

Name :

Roll No. :

नवीन पाठ्यक्रम / New Syllabus

कुल प्रश्नों की संख्या : 25]
Total No. of Questions : 25]

[कुल मुद्रित पृष्ठों की संख्या : 8
[Total No. of Printed Pages : 8

K-202302-A

Section A

विषय : व्यवसाय अध्ययन
Subject : Business Studies

समय : 3 घण्टे]
Time : 3 hours]

[पूर्णांक : 80
[Maximum Marks : 80

नोट : सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है।
Note : All questions are compulsory.

(खण्ड-अ)

(Section-A)

निर्देश : (i) प्रश्न क्रमांक 1 से 8 तक वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 1 अंक आबंटित है।
प्रश्न क्रमांक 1 से 4 तक बहुविकल्पीय प्रश्न हैं व प्रश्न क्रमांक 5 से 8 तक 1 शब्द/
वाक्य में उत्तर वाले प्रश्न हैं।

Instruction : Question Nos. 1 to 8 are objective type questions. Each question carries 1 mark. Question Nos. 1 to 4 are Multiple choice questions and Question Nos. 5 to 8 are Answer in 1 word/sentence type questions.

सही विकल्प चुनकर लिखिए :

Choose and write the correct alternative :

प्रश्न-1 आर्थिक विकास की वार्षिक दर 'इंडिया विजन, 2020' के अनुसार : [1]

(अ) 6%

(ब) 7%

(स) 8%

(द) 9%

NM-44 A

P.T.O.

The annual rate of economic development according to 'India Vision, 2020' is :

- (a) 6%
- (b) 7%
- (c) 8%
- (d) 9%

प्रश्न-2 नियोजन प्रक्रिया है :

- (अ) बौद्धिक
- (ब) शारीरिक
- (स) मानसिक
- (द) इनमें से कोई नहीं

Type of planning process is :

- (a) intellectual
- (b) physical
- (c) mental
- (d) None of these

प्रश्न-3 उपक्रम में अनुशासन के लिए किसकी आवश्यकता होती है ?

- (अ) योजना
- (ब) अभिप्रेरण
- (स) नियुक्ति
- (द) नियंत्रण

What is required to maintain discipline in enterprise?

- (a) Planning
- (b) Motivation
- (c) Staffing
- (d) Control

प्रश्न-4 विक्रय का उद्देश्य नहीं होता है : [1]

- (अ) ग्राहक संतुष्टि
- (ब) लागत में कमी
- (स) आत्म-संतुष्टि
- (द) इनमें से कोई नहीं

It is not the objective of sales :

- (a) satisfy consumers
- (b) reduce cost
- (c) self-satisfaction
- (d) None of these

निम्न प्रश्नों के उत्तर 1 शब्द/वाक्य में दीजिए :

Answer the following questions in 1 word/sentence :

प्रश्न-5 नियोजन किस पर आधारित होता है ? [1]

On which planning is based?

प्रश्न-6 "श्रमिकों की भर्ती का अभिप्राय भविष्य के लिए कर्मचारियों की खोज करने और उन्हें रिक्त स्थानों के लिए आवेदन-पत्र देने की प्रेरणा देना है।" यह कथन किसका है ? [1]

"Recruitment is the process of searching for prospective employees and stimulating them to apply for jobs in the organisation." Who said this statement?

प्रश्न-7 सम्प्रेषण कितने प्रकार के होते हैं ? [1]

How many types of communication are there?

प्रश्न-8 नियंत्रण प्रक्रिया में विचलनों को दूर करने हेतु जो उपाय किये जाते हैं, उसे क्या कहते हैं ? [1]

Name the remedial measures taken to correct deviations in process of control.

[4]

(खण्ड-ब)

(Section - B)

निर्देश : (ii) प्रश्न क्रमांक 9 से 13 तक अतिलघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 3 अंक आबंटित हैं। उत्तर की अधिकतम शब्द-सीमा 50 शब्द है।

Instruction : Question Nos. 9 to 13 are very short answer type questions. Each question carries 3 marks. Maximum word-limit of answer is 50 words.

प्रश्न-9 प्रबंध सार्वभौमिक है। स्पष्ट कीजिए। [3]

Management is universal. Explain.

प्रश्न-10 आर्थिक वातावरण का व्यवसाय पर क्या प्रभाव पड़ता है? तीन बिन्दु में स्पष्ट कीजिए। [1+1+1=3]

What is the effect of economic environment on business? Explain in three points.

प्रश्न-11 भर्ती के बाह्य स्रोतों को समझाइए (कोई तीन)। [1+1+1=3]

Explain the external sources of Recruitment (any three).

प्रश्न-12 पूँजी बजटिंग का कोई तीन महत्व लिखिए। [1+1+1=3]

Write any three importances of Capital Budgeting.

प्रश्न-13 शेयर बाजार की तीन विशेषताएँ लिखिए। [1+1+1=3]

Write three characteristics of Stock Exchange.

(खण्ड-स)

(Section - C)

निर्देश : (iii) प्रश्न क्रमांक 14 से 19 तक लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 4 अंक आबंटित हैं। उत्तर की अधिकतम शब्द-सीमा 75 शब्द है। प्रत्येक प्रश्न में एक आंतरिक विकल्प है।

Instruction : Question Nos. 14 to 19 are short answer type questions. Each question carries 4 marks. Maximum word-limit of answer is 75 words. Each question has an internal choice.

प्रश्न-14 प्रभावी विज्ञापन के आवश्यक तत्व लिखिए (कोई चार)। [1+1+1+1=4]

Write essential elements of an Effective Advertisement (any four).

NM-44 A

[5]

अथवा
OR

विपणन के कोई चार कार्य लिखिए।

Write any four functions of Marketing.

प्रश्न-15 उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अन्तर्गत किन्हीं चार शिकायत के आधार लिखिए।

[1+1+1+1=4]

Write any four grounds for complaint under the Consumer Protection Act.

अथवा
OR

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अन्तर्गत उपभोक्ताओं को उपलब्ध किन्हीं चार राहत को लिखिए।

Write any four reliefs available to consumers under the Consumer Protection Act.

प्रश्न-16 हेनरी फेयोल द्वारा प्रतिपादित प्रबंध के सिद्धान्तों को समझाइए (कोई चार)। [1+1+1+1=4]
Discuss the Principles of Management formulated by Henri Fayol (any four).

अथवा
OR

टेलर द्वारा प्रतिपादित प्रबंध के सिद्धान्तों को समझाइए (कोई चार)।

Discuss the Principles of Management formulated by Taylor (any four).

प्रश्न-17 भर्ती और चयन में चार अंतर लिखिए।

[1+1+1+1=4]

Write four differences between Recruitment and Selection.

अथवा
OR

शिक्षण और प्रशिक्षण में चार अंतर लिखिए।

Write four differences between Teaching (education) and Training.

प्रश्न-18 नियंत्रण की कोई चार विधियाँ लिखिए।

[1+1+1+1=4]

Write any four methods of control.

[6]

अथवा

OR

नियंत्रण की कोई चार विशेषताएँ लिखिए।

Write any four characteristics of control.

प्रश्न-19 सेबी के चार उद्देश्य लिखिए।

Write four objectives of SEBI.

[1+1+1+1=4]

अथवा

OR

शेयर बाजार के चार कार्यों की व्याख्या कीजिए।

Explain four functions of Share Market.

(खण्ड-द)

(Section - D)

निर्देश : (iv) प्रश्न क्रमांक 20 से 22 तक दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 5 अंक आबंटित हैं। उत्तर की अधिकतम शब्द-सीमा 100 शब्द है। प्रत्येक प्रश्न में आंतरिक विकल्प है।

Instruction : Question Nos. 20 to 22 are long answer type questions. Each question carries 5 marks. Maximum word-limit of answer is 100 words. Each question has an internal choice.

प्रश्न-20 कार्यशील पूँजी को प्रभावित करने वाले घटक कौन-कौन से हैं (कोई पाँच) ? [1+1+1+1+1=5]

Which are the factors influencing Working Capital (any five)?

अथवा

OR

स्थायी पूँजी को प्रभावित करने वाले किन्हीं पाँच तत्वों की व्याख्या कीजिए।

Explain any five factors affecting Fixed Capital.

प्रश्न-21 प्रबन्ध के पाँच कार्य लिखिए।

Write five functions of Management.

[1+1+1+1+1=5]

अथवा

OR

प्रबन्ध की पाँच सीमाएँ लिखिए।

Write five limitations of Management.

NM-44 A

प्रश्न-22 निर्देशन का पाँच महत्व लिखिए।

Write five importances of Directing.

[1+1+1+1+1=5]

अथवा

OR

किन्हीं पाँच मौद्रिक अभिप्रेरणा को समझाइए।

Explain any five Monetary Motivations.

(खण्ड-इ)

(Section - E)

निर्देश : (v) प्रश्न क्रमांक 23 से 25 तक दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 6 अंक आवंटित हैं। उत्तर की अधिकतम शब्द-सीमा 150 शब्द है। प्रत्येक प्रश्न में आंतरिक विकल्प है।

Instruction : Question Nos. 23 to 25 are long answer type questions. Each question carries 6 marks. Maximum word-limit of answer is 150 words. Each question has an internal choice.

प्रश्न-23 उपभोक्ताओं के किन्हीं छः अधिकारों की व्याख्या कीजिए। [1+1+1+1+1+1=6]

Explain any six rights of Consumers.

अथवा

OR

उपभोक्ता संगठनों के किन्हीं छः कार्यों की व्याख्या कीजिए।

Explain any six functions of Consumer Organizations.

प्रश्न-24 नियोजन की कौड़ी छः विशेषताएँ लिखिए। [1+1+1+1+1+1=6]

Write any six characteristics of Planning.

अथवा

OR

नियोजन के कोई छः महत्व लिखिए।

Write any six importances of Planning.

प्रश्न-25 विकेन्द्रीकरण के लाभ लिखिए (कोई छः)।

[1+1+1+1+1+1=6]

Write advantages of Decentralisation (any six).

अथवा

OR

अनौपचारिक संगठन से क्या आशय है ? इसके कोई चार लाभ लिखिए।

[2+1+1+1+1=6]

What is meant by Informal Organization? Write its any four advantages.

.....

downloaded from
StudentSuvidha.com